



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr III.B.11

# Opis procesu opracowania LSR

Proces opracowania LSR będzie składał się z następujących etapów:

1. Diagnoza potrzeb
2. Wybór i określenie hierarchii celów strategii
3. Zdefiniowanie sposobów realizacji strategii
4. Stworzenie systemu monitorowania postępów w realizacji strategii
5. Określenie grup docelowych.

Metody partycypacyjne będą stosowane na każdym etapie opracowania LSR. Tym samym do opracowania strategii wykorzystany zostanie szeroki zakres danych pozyskanych w ramach konsultacji społecznych przeprowadzonych na obszarze objętym LSR.

Celem opisywanego tu procesu będzie przygotowanie dokumentu strategicznego, który będzie odpowiadał na realne potrzeby mieszkańców obszaru LGD, trafnie diagnozował lokalne zasoby i określał perspektywiczne kierunki rozwoju społeczności lokalnej. Kluczową kwestią będzie zatem zarządzanie procesem tworzenia LSR przy jednoczesnym zapewnieniu udziału mieszkańców w podejmowaniu strategicznych decyzji. Zostanie to osiągnięte poprzez powołanie Zespołu ds. opracowania LSR, który będzie nadzorował proces opracowania LSR.

W skład Zespołu ds. opracowania LSR wejdą członkowie LGD (w szczególności przedstawiciele organów LGD) reprezentujący wszystkie sektory wchodzące w skład partnerstwa oraz wszystkie gminy. Zespół będzie podejmować decyzje na zasadzie konsensusu lub, w zależności od potrzeb, większością głosów. W zależności od potrzeb spotkania będą mogły być organizowane w formie tradycyjnej, hybrydowej lub zdalnej.

Zespół będzie spotykał się co najmniej raz na zakończenie każdego z wymienionych powyżej kluczowych etapów prac nad LSR. W zależności od potrzeb możliwe będzie organizowanie dodatkowych spotkań w czasie trwania poszczególnych etapów.

Oprócz Zespołu ds. opracowania LSR przeprowadzone zostaną konsultacje społeczne w następujących formach:

1. Warsztaty strategiczne – zostaną zorganizowane w każdej gminie wchodzącej w skład LGD.
2. Nabór fiszek projektowych – metoda, która pozwoli na rozpoznanie potrzeb potencjalnych beneficjentów.
3. Gminne punkty konsultacyjne – w terenie każdej gminy prowadzone będą dyżury przedstawicieli LGD, którzy będą przyjmować uwagi mieszkańców gmin do aktualnie opracowywanych elementów strategii.
4. Badania ankietowe mieszkańców – wykorzystane zostaną wyniki badania ankietowego prowadzonego wśród mieszkańców na potrzeby ewaluacji zewnętrznej LSR z okresu programowania 2014-2020.
5. Konsultacje internetowe – do ich prowadzenia wykorzystana zostanie strona internetowa LGD oraz profil LGD na portalu społecznościowym. Konsultacje będą polegać na publikowaniu aktualnie opracowywanych elementów LSR i ewidencjonowaniu otrzymywanych informacji zwrotnych.

W poniższej tabeli powiązано metody konsultacyjne z poszczególnymi etapami tworzenia LSR. Wskazano także zagadnienia przekrojowe, na które ukierunkowane będą prace w każdym etapie. Zdefiniowano 4 takie zagadnienia przekrojowe:

1. Innowacyjność,
2. Cyfryzacja
3. Ochrona środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu

4. Zmiany demograficzne ze szczególnym uwzględnieniem starzenia się społeczeństwa oraz wyludniania obszaru,
5. Partnerstwa w realizacji LSR, w szczególności poprzez wspólną realizację przedsięwzięć i projektów.

Kluczowy etap prac nad LSR	Zastosowane metody konsultacji	Zagadnienia przekrojowe
<b>Diagnoza potrzeb</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badanie ankietowe mieszkańców</li> <li>2. Punkty konsultacyjne</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zmiany demograficzne:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Badanie sytuacji osób poniżej 25 r.ż.</li> <li>b. Określenie grup defaworyzowanych</li> <li>c. Sytuacja w zakresie szans kobiet i mężczyzn</li> </ol> </li> <li>2. Środowisko i klimat               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Identyfikacja kluczowych zasobów obszaru LGD</li> <li>b. Obszary Natura 2000</li> <li>c. Diagnoza zasobów rolniczych</li> </ol> </li> <li>3. Cyfryzacja:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Diagnoza wykluczenia cyfrowego</li> <li>b. Określenie potrzeb w zakresie wdrażania koncepcji Smart Village</li> </ol> </li> <li>4. Innowacyjność:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Inwentaryzacja lokalnych zasobów, które mogą zostać wykorzystane do tworzenia innowacyjnych rozwiązań</li> </ol> </li> </ol>
<b>Wybór celów priorytetowych oraz określenie hierarchii celów</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Punkty konsultacyjne</li> <li>2. Konsultacje internetowe</li> <li>3. Warsztaty strategiczne</li> </ol>	Priorytetyzacja zdiagnozowanych problemów w zakresie <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zmian demograficznych</li> <li>2. Ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu</li> <li>3. Cyfryzacji.</li> <li>4. Partnerstwo w realizacji LSR, w szczególności poprzez wspólną realizację przedsięwzięć i projektów</li> </ol>
<b>Zdefiniowanie sposobów realizacji strategii</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Warsztaty strategiczne</li> <li>2. Punkty konsultacyjne</li> <li>3. Konsultacje internetowe</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innowacyjność:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Uszczegółowienie definicji innowacyjności dla poszczególnych przedsięwzięć oraz</li> </ol> </li> <li>2. Środowisko i klimat               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Określenie stosunku innowacyjności do środowiska przyrodniczego</li> </ol> </li> </ol>
<b>Stworzenie systemu monitorowania postępów w realizacji LSR</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Punkty konsultacyjne</li> <li>2. Konsultacje internetowe</li> <li>3. Badanie ankietowe mieszkańców</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innowacyjność               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Określenie efektów wdrażania innowacji,</li> </ol> </li> <li>2. Cyfryzacja:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Stworzenie procedur monitoringu i ewaluacji.</li> </ol> </li> </ol>
<b>Określenie grup docelowych</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nabór fiszek projektowych od przedsiębiorców</li> <li>2. Nabór fiszek od NGO</li> <li>3. Punkty</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zmiany demograficzne:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Wskazanie przedsięwzięć, które nakierowane będą na zwiększenie aktywności społecznej ludzi do 25 r.ż.</li> <li>b. Przypisanie grup docelowych do poszczególnych przedsięwzięć,</li> </ol> </li> </ol>

	konsultacyjne 4. Konsultacje internetowe	c. Uzgodnienie działań na rzecz realizacji zasad równości szans i niedyskryminacji oraz działań na rzecz przestrzegania równości szans kobiet i mężczyzn d. Weryfikacja działań kierowanych do grup defaworyzowanych e. Partnerstwa w realizacji LSR, w szczególności poprzez wspólną realizację przedsięwzięć i projektów 2. Innowacyjność: a. Określenie branż działalności gospodarczej, które wymagają integracji 3. Cyfryzacja: a. Zaplanowanie działań komunikacyjnych związanych z cyfryzacją obszaru LGD
--	---	--

W procesie tworzenia LSR wykorzystane zostaną zróżnicowane środki komunikacji, w tym środki komunikacji elektronicznej:

1. Komunikacja bezpośrednia:
  - a. Rozmowy w czasie warsztatów strategicznych,
  - b. Rozmowy w punktach konsultacyjnych,
  - c. Dyskusje prowadzone na zebraniach Zespołu ds. opracowania LSR,
2. Komunikacja zapośredniczona przez komputer:
  - a. Możliwość udziału w spotkaniach Zespołu ds. opracowania LSR w formie zdalnej,
  - b. Komunikator internetowy wbudowany w profil LGD na portalu społecznościowym,
  - c. Sekcja komentarzy z wykorzystaniem poczty elektronicznej LGD,
3. Inne środki komunikacji pośredniej:
  - a. Wnioski na piśmie (m.in. fiszki projektowe),
4. Środki komunikacji masowej:
  - a. Posty na profilu LGD na portalu społecznościowym,
  - b. Artykuły i ogłoszenia na stronie internetowej LGD oraz stronach internetowych podmiotów, których przedstawiciele będą brać udział w pracach Zespołu ds. opracowania LSR (NGO, JST)
  - c. Newsletter kierowany do członków Zespołu ds. opracowania LSR.

Cały proces konsultacji i tworzenia poszczególnych elementów LSR będzie ukierunkowany na tworzenie dokumentu zgodnego z aktualnymi wytycznymi. Z uwagi na fakt, że strategia będzie miała charakter wielofunduszowy (PROW, EFRR, EFS), poszczególne metody pracy nad strategią będą uwzględniały specyfikę każdego z programów.