

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024											
[Stowarzyszenie LGD "Podbabiogórze"]											
Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie/m.in.]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020											
1	Kampanie promujące LSR	Pakiet zwyczajowy oraz specyficzne metody kierowane do poszczególnych grup beneficjentów (instytucje pomocy społecznej, świetlice terapii zajęciowej, parafie, urzędy samorządowe)	Powiat Suski	Mieszkańcy, potencjalni projektodawcy zaplanowanych konkursów w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane, JST	Między innymi	styczeń/luty 2024 pakiety dla beneficjentów	10	500	Wzrost zainteresowania mieszkańców działaniami Leader, przejawiający się konkretyzowaniem pomysłów na projekty	Liczba działań informacyjno-promocyjnych - 1 sztuka	potwierdzenia przekazania pakietów
2	Kampanie związane z ogłoszeniami konkursów i organizowanymi spotkaniami szkoleniowo-warsztatowymi i doradczymi (ogólne) oraz kampanie kierowane do poszczególnych grup beneficjentów	Pakiet zwyczajowy oraz specyficzne metody kierowane do poszczególnych grup beneficjentów (instytucje pomocy społecznej, świetlice terapii zajęciowej, parafie, urzędy samorządowe)	Powiat Suski	Mieszkańcy, potencjalni projektodawcy zaplanowanych konkursów w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane, JST	Między innymi	styczeń/luty 2024 pakiety dla beneficjentów	10	500	Uczestnicy oceniają dobrze szkolenia i deklarują intencję uczestniczenia w konkursach	Liczba działań edukacyjnych - 1 sztuka	potwierdzenia przekazania pakietów
3	Kampanie promocyjne LGD (promocja dobrych praktyk własnych z założeniem ich pozytywnego i aktywizującego oddziaływania na kolejne operacje, konsultacje zmian w dokumentach i kryteriach oraz komunik. wniosków z ewaluacji)	Pakiet zwyczajowy oraz specyficzne metody kierowane do poszczególnych grup beneficjentów (instytucje pomocy społecznej, świetlice terapii zajęciowej, parafie, urzędy samorządowe)	Powiat Suski	Wszystkie zidentyfikowane grupy odbiorców komunikatów, ponadto mieszkańcy, turyści, inne LGD (w zakresie promocji dobrych praktyk)	Między innymi	styczeń/luty 2024 pakiety dla beneficjentów	10	500	Wzrost zainteresowania mieszkańców działaniami Leader, przejawiający się konkretyzowaniem pomysłów na projekty	Liczba działań informacyjno-promocyjnych - 1 sztuk	potwierdzenia przekazania pakietów
4	Komunikacja wewnętrzna oraz monitoring	Pakiet zwyczajowy oraz specyficzne metody kierowane do poszczególnych grup beneficjentów (instytucje pomocy społecznej, świetlice terapii zajęciowej, parafie, urzędy samorządowe)	Powiat Suski	Wszystkie zidentyfikowane grupy odbiorców komunikatów, ponadto mieszkańcy, turyści, inne LGD	Między innymi	styczeń/luty 2024 pakiety dla beneficjentów	10	bez kosztowo	Wzrost zainteresowania mieszkańców działaniami Leader, przejawiający się konkretyzowaniem pomysłów na projekty	Liczba działań komunikacyjnych i monitorujących - 1 sztuka	informacja na stronie internetowej,
5	Ewaluacja	Pakiet standardowy (jw.) oraz specyficzne metody kierowane do poszczególnych grup beneficjentów.	Powiat Suski	Wszystkie zidentyfikowane grupy odbiorców komunikatów, ponadto mieszkańcy, turyści, inne LGD	Między innymi	czerwiec 2024, Sucha Beskidzka, Biuro Zarządu Stowarzyszenia	1	bez kosztowo	Wzrost zainteresowania mieszkańców działaniami Leader, przejawiający się konkretyzowaniem pomysłów na projekty	Liczba działań komunikacyjnych i monitorujących - 1 sztuka	informacja na stronie internetowej,
6	Doradztwo LGD	Pakiet standardowy (jw.) oraz specyficzne metody kierowane do poszczególnych grup beneficjentów.	Powiat Suski	Wszystkie zidentyfikowane grupy odbiorców komunikatów, ponadto mieszkańcy, turyści, inne LGD	Między innymi	Doradztwo prowadzone ciągłe	10	bez kosztowo	Wzrost zainteresowania mieszkańców działaniami Leader, przejawiający się konkretyzowaniem pomysłów na projekty	Liczba działań komunikacyjnych i monitorujących - 1 sztuka	karty wsparcia doradczego