Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Prezentacja **głównych celów** i przesłanek leżących u podstaw opracowania Planu Komunikacji z lokalną społecznością.
Główne cele: **Cel I: partycypacyjne i inkluzywne wdrażanie lokalnej strategii rozwoju: oddolność, zintegrowanie, partnerstwo, innowacyjność, sieciowanie wdrażanego LSR** **Cel II: maksymalizacja efektów realizacji LSR** Wiąże się to z działaniem na rzecz aktywizacji społeczności, upowszechniania postaw przedsiębiorczych, umożliwiania partycypacji publicznej w procesie zarządzania wdrażaniem LSR, dążeniu do realizacji jak największej liczby operacji partnerskich i innowacyjnych. Zaplanowano działania komunikacyjne związane z każdym z tych zamierzeń. Dodatkowo w planie komunikacji przewidziano sposoby informowania społeczności lokalnej o efektach realizacji LSR. **Cele szczegółowe:** **Cel: wzmocnienie partnerskiej współpracy członków we wdrażaniu LSR** **Cel: kompleksowa obsługa projektów** **Cel: partycypacyjny oraz inkluzywny charakter wdrażania LSR** **Cel: wsparcie grup w niekorzystnej sytuacji**
Opis **działań komunikacyjnych** i **grup docelowych** oraz **środków przekazu**, w tym **działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR**, niskim poparciu społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.
Opis Grup Docelowych planu komunikacyjnego: **Społeczność lokalna**, rozumiana jako mieszkańcy obszaru. Jest to grupa bardzo niejednorodna obejmująca osoby w różnym wieku, o różnym poziomie wykształcenia, z różnych grup zawodowych w tym młodzi ludzie poniżej 25 roku życia, seniorzy. **Potencjalni beneficjenci**. Potencjalni beneficjenci to zróżnicowana grupa pod względem doświadczeń zawodowych, wykształcenia m. in.: przedsiębiorcy, osoby rozpoczynające lub planujące prowadzenie działalności gospodarczej, publiczne i prywatne podmioty, gminy, powiaty, JST, instytucje kultury, NGO, LGD. **Beneficjenci.** Podobnie jak potencjalni beneficjenci jest to bardzo niejednorodna grupa. W tej kategorii znajdują się wszystkie grupy wymienione jako potencjalni beneficjenci. **Grupy w niekorzystnej sytuacji.** LGD zidentyfikowała na obszarze grupy w niekorzystnej sytuacji, do których kierować będzie swoje działania tj. kobiety, osoby z niepełnosprawnościami. **Instytucje i organizacje z obszaru LGD. O**rganizacje pozarządowe, urzędy gmin i powiatu i ich jednostki; lokalni liderzy, w tym sołtysi; partnerzy gospodarczy; doradcy wspierający potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Opis środków przekazu planu komunikacyjnego:
Informacja na stronie internetowej, zamieszczenie informacji w mediach społecznościowych, mailing z baz danych własnych LGD, telefony, ulotki, plakaty, warsztaty, szkolenia, materiały informacyjne, materiały promocyjne, wizyty studyjne, stoiska promocyjno – informacyjne, doradztwo ciągłe w biurze LGD, ankiety. Działania dobiera się w zależności od rodzaju odbiorców działań komunikacyjnych i poszczególnych grup docelowych.

Opis działań komunikacyjnych planu komunikacyjnego:
a) Motywowanie do wspólnego działania na rzecz rozwoju obszaru.
b) Zintensyfikowana kampania informacyjna dotycząca LSR, kierunków wspólnych działań, dofinansowań. Edukacja w zakresie pisania wniosków o dofinansowanie w tym edukacja o możliwości pozyskania środków poza LSR.
c) Konsultowanie zmian w LSR ewaluacja i monitoring LSR.
d) Wsparcie osób w niekorzystnej sytuacji.

W planie komunikacji przewidziane są działania mające na celu pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR w celu przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie. Dodatkowe informacje zbierane będą podczas działań informacyjnych o efektach wdrażania LSR na obszarze skierowane do potencjalnych wnioskodawców oraz mieszkańców. Pozyskane w ten sposób informacje zostaną wykorzystane do aktualizacji LSR, procedur oraz ewentualnej zmiany funkcjonowania procedur, w tym wybory operacji. W sytuacji pojawienia się istotnych problemów z wdrażaniem LSR lub w sytuacji zmniejszonej akceptacji społeczności dla działań LGD przekładającej się np. na frekwencje w naborach Zarząd LGD może podjąć decyzję o wszczęciu przez LGD działań korygujących lub propozycji zmian w planie komunikacji. Przewidziane jest też badanie ryzyk, które mogą pojawić się w okresie wdrażania LSR. Ocena ryzyk każdego przedsięwzięcia jest standardową metodą od dawna przyjętą w pracy w LGD Podbabiogórze i polega na ocenie siły ich wpływu oraz prawdopodobieństwo wystąpienia. Podczas przygotowania Planu komunikacji zanalizowano ryzyka jego wdrażania oraz konsekwencje dla wdrażania LSR. Potencjalne ryzyka mogą pojawić się podczas procesu wyboru operacji (i zgłoszonych protestów), w partnerstwie LGD (we współpracy członków i organów) i w środowisku lokalnym. Ryzykiem są także częste zmiany w wytycznych do wdrażania LSR i interpretacji. W sytuacji zaistnienia takich problemów wdrożone zostaną działania nadzwyczajne opracowane przez Zarząd Stowarzyszenia oraz zespół pracowników Biura.

CEL: Wzmacnianie partnerstwa i współpracy
Grupy docelowe:
Mieszkańcy, przedsiębiorcy, JST, organizacje społeczne formalne i nieformalne, rolnicy.
Środek przekazu: Wysyłanie proponowanych zmian w LSR w formie stacjonarnej i/lub internetowej. Zamieszczenie na stronie LGD fiszki/formularza do zgłaszania pomysłów/inicjatyw/uwag. Realizacja corocznych warsztatów refleksyjnych. Organizacja spotkań zespołu specjalistycznego ds. zmian w LSR.

Cel: Kompleksowa obsługa projektów
m.in.: informacja o możliwości aplikowania o środki finansowe, szkolenia, doradztwo,
Szczególne starania zostaną dołożone by poinformować potencjalnych beneficjentów o zawartej w LSR definicji innowacyjności.
Grupy docelowe:
Mieszkańcy, przedsiębiorcy, JST, organizacje społeczne formalne i nieformalne, rolnicy.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Środek przekazu: kampania promocyjna: fb, www LGD, www. gmin obszaru LGD, ogłoszenia w prasie, ogłoszenia i plakaty, szkolenia, doradztwo, obsługa wnioskodawców, wysyłanie newsletterów.

Cel: Partycypacyjny oraz inkluzywny charakter wdrażania LSR
Chodzi tu nie tylko o informowanie mieszkańców obszaru o podejmowanych działaniach, ale również o włączenie ich w zarządzanie wdrażaniem LSR poprzez proces ewaluacji i możliwość zgłaszania pomysłów na nowe działania. W przypadku wystąpienia problemów w realizacji LSR możliwe będzie skorygowanie podejmowanych działań. Szczególną rolę będą tu odgrywać coroczne warsztaty refleksyjne, w czasie których przedstawiciele społeczności będą mogli formułowanie rekomendacje odnośnie zmian do LSR. Organem LGD odpowiedzialnym za ich wdrożenie będzie Zarząd.
Grupy docelowe:
Mieszkańcy, przedsiębiorcy, JST, organizacje społeczne formalne i nieformalne, rolnicy.
Środek przekazu: spotkania refleksyjne, ankiety, fiszki, monitoring, ewaluacja, wspólna realizacja projektów, konsultacje społeczne, coroczny raport z monitoringu i postępów we wdrażaniu LSR wraz z konsultacją społeczną, integracja.

Cel: Wsparcie grup w niekorzystnej sytuacji
Grupy docelowe:
Osoby w niekorzystnej sytuacji: kobiety, osoby z niepełnosprawnościami
Środek przekazu: spotkania refleksyjne, monitoring, ewaluacja, szkolenia i spotkania, edukacja

Opis zakładanych **wskaźników realizacji działań komunikacyjnych** oraz **efektów działań komunikacyjnych**.

1. **Ilość stron www ze stałą zakładką kompleksowo informującą o dofinansowaniach oraz działaniach LGD: 1 strona www**
   Na stronie: Stała zakładka do internetowego zgłaszania oraz konsultacji, komunikacji ze społeczeństwem i monitorowania: pomysłów na projekty własne lub grantowe, pomysłów na lepsze wdrażanie LSR, propozycji zmian w LSR.
   Strona www będzie promowana, upowszechniana oraz pozycjonowana po to, by stała się swoistą platformą nie tylko informacyjną, ale również wymiany informacji i otrzymywania informacji zwrotnych od społeczeństwa.

2. **Ilość miejsc świadczących doradztwo: 1 biuro świadczące doradztwo w czasie zgodnym z regulaminem**
   (otwarte od poniedziałku do piątku w godzinach od 8 do 16).
   Stałe jasne godziny urzędowania, oraz centralny dostęp do biura gwarantują zabezpieczenie spraw wnioskodawców (stała pomoc) oraz wymianę informacji.

3. **Ilość warsztatów refleksyjnych: minimum 4 sztuki**
   Pierwsze warsztaty zostaną zorganizowane w 2024 roku na początku okresu programowania po to, by zebrać jak najwięcej pomysłów dotyczących nowego okresu, jak również żeby rozpocząć prace nad wspólnymi projektami, pomysłami na granty czy inne inicjatywy. Pierwsze spotkanie również ma na celu kompleksowe zapoznanie z założeniami nowego okresu programowania oraz z założeniami nowego LSR, jak również dają możliwość do wprowadzenia pierwszych zmian czy przemyśleń.

Kolejne warsztaty w 2025 i 2026 roku służą przedstawieniu dotychczasowych efektów, redefiniowaniu założeń, wprowadzaniu ulepszeń.
Warsztat w 2027 ma być bardzo ważnym warsztatem ukazującym co zostało zrobione i weryfikującym kierunki i działania – jest to ostatni czas w którym mogą zostać przeprowadzone konkretne zmiany we wdrażaniu LSR mające na celu skuteczną realizację strategii.

4. **Ilość szkoleń: 6 sztuk**
   Szkolenia mające na celu edukację w zakresie opracowania, realizacji oraz rozliczania wniosków o dofinansowanie składanych w LGD
   Informowanie o możliwościach pozyskiwania środków finansowych z innych źródeł i funduszy- wstępne informacje dotyczące innych programów, miejsc gdzie można uzyskać pomoc i doradztwo oraz szkice zasad i założeń.

5. **Ilość powiadomionych osób/instytucji o nowym okresie programowania oraz dofinansowaniach: 300 osób**
   Rozpowszechnienie informacji o nowym okresie programowania, założeniach LSR, planach spotkań, planie komunikacyjnym.
   Działanie ma na celu rozpowszechnienie informacji o wdrażanym LSR wśród jak największej ilości osób.

6. **Ilość raportów monitorujących: 4 sztuki**
   Raporty mają na celu ewaluacje oraz korygowanie działań LGD oraz procesu wdrażanie LSR.

7. **Ilość spotkań doradczych dla beneficjentów: 40 sztuk**
   Mają na celu kompleksową obsługę wnioskodawców, wzrost jakości i poprawności składanych wniosków, poprawa realizacji projektów, poprawne rozliczanie projektów.

Planowane efekty:
- Wzrost zainteresowania mieszkańców działaniami objętymi LSR, przejawiający się konkretyzowaniem pomysłów na projekty,
- Uczestnicy oceniają dobrze szkolenia i deklarują intencję uczestniczenia w konkursach,
- Uczestnicy korzystają z doradztwa, dobrze je oceniają, a wnioski są lepiej opracowane,
- Zwiększa się krąg osób znających LGD oraz pozytywnie oceniający działanie partnerstwa.

Opis sposobu, w jaki będzie analizowana **efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu** (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Wdrażanie Planu komunikacji będzie monitorowane w sposób ciągły. Natomiast co dwa lata będzie przygotowywany raport monitorujący. W jego ramach nastąpi m.in. ocena realizacji LSR, ocena funkcjonowanie LGD, ocena działalności biura oraz ocena skuteczności działań komunikacyjnych. Jednym z narzędzi oceny będą badania ankietowe beneficjentów związane z dostępem do informacji. Wnioski i opinie zebrane podczas działań komunikacyjnych, a także wyniki z oceny skuteczności działań komunikacyjnych będą podstawa do korygowania elementów planu komunikacyjnego w kolejnych latach.
W planie komunikacji uwzględniono działania prewencyjne, które mają minimalizować ryzyko niedostatecznego zaangażowania społeczności w realizację LSR i braku jej poparcia dla tego procesu: po pierwsze odbywać się to będzie przez coroczny monitoring stanu realizacji wskaźników, zadowolenia społeczeństwa oraz informacji zwrotnych. W przypadku braku osiągnięcia jakiegoś wskaźnika nastąpi analiza oraz wprowadzenie działań korygująco – naprawczych.

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Indykatywny **budżet** przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem **głównych kategorii wydatków** - **przy założeniu minimalizacji wydatków na gadżety reklamowe oraz publikacji wymagających druku.**
Funkcjonowanie biura: 562 500 euro (zatrudnienie, wynajem biura, opłaty za media i telekomunikację, koszty ogólne) Efs+ szkolenia, edukacja, spotkania integrujące: 10 000 euro (wykładowcy, wynajem sal, catering, koordynacja) Materiały promocyjno-informacyjno-edukacyjne: 10 000 euro (strona www, fb, ulotki, plakaty, broszury, materiały reklamowe i promocyjne) Ewaluacja, monitoring (wraz z ankietami, fiszkami, badaniami, spotkaniami): 20 000 euro (wynajem firm badawczych, koszty moderatorów/koordynatorów, koszty ankieterów, koszty materiałów, koszty spotkań ze społeczeństwem, koszty organizacyjne) Organizacja spotkań (refleksyjnych, promocyjnych, szkoleniowych, edukacyjnych, integracyjnych): 20 000 euro (wynajem sal, sprzętu, opłata za przejazd, pobyt uczestników, catering, koszty wykładowców/koordynatorów, koszty organizacyjne)

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągniecia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
2024-2029	CEL: Wzmocnienie partnerskiej współpracy członków we wdrażaniu LSR	Motywowanie członków LGD do aktywności w obrębie partnerstwa	Organizacje pozarządowe formalne i nieformalne z obszaru działania LGD, JST, przedsiębiorcy	Wysyłanie proponowanych zmian w LSR w formie stacjonarnej i/lub internetowej. Zamieszczenie na stronie LGD fiszki/formularza do zgłaszania pomysłów/inicjatyw/uwag. Realizacja corocznych warsztatów refleksyjnych. Organizacja spotkań informacyjno –	a) Warsztat refleksyjny – corocznie b) newsletter – 10 sztuk c) spotkania informacyjno – integrujące dedykowane członkom LGD – 2 sztuki	Spotkania mające na celu integrację organizacji, zwiększenie poziomu zaangażowania oraz opracowanie działań na rzecz skutecznych sposobów wsparcia grup w niekorzystnej sytuacji	- Funkcjonowanie biura EFRROW, EFRR: 562 500 euro (zatrudnienie, wynajem biura, opłaty za media i telekomunikację, koszty ogólne) - Organizacja spotkań EFRROW, EFRR (refleksyjnych, promocyjnych, szkoleniowych, edukacyjnych, integracyjnych): 20 000 euro (wynajem sal, sprzętu, opłata za przejazd, pobyt uczestników, catering, koszty wykładowców/koordynatorów, koszty organizacyjne)

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				integrujących dedykowanych członkom LGD Plakaty, mailing, informacje i zaproszenia telefoniczne, spotkania, strona www			
2024-2029	Cel: Kompleksowa obsługa projektów	Aktywizacja i motywowanie interesariuszy oraz mieszkańców, w szczególności osób młodych, seniorów i pozostałych grup w niekorzystnej sytuacji do zwiększenia zaangażowania we wdrażanie LSR Zintensyfikowana kampania informacyjna dotycząca LSR, kierunków wspólnych działań, dofinansowań Edukacja w zakresie pisania wniosków o dofinansowanie	NGO, JST, przedsiębiorcy, osoby w niekorzystnej sytuacji oraz osoby powyżej 60rż, osoby młode poniżej 25rż, bezrobotni	Mailing, newsletter, kampania promocyjna w mediach społecznościowych np. FB, www LGD, www. gmin obszaru LGD, ogłoszenia w prasie lokalnej, ogłoszenia i plakaty, szkolenia, doradztwo, obsługa wnioskodawców, wysyłanie newsletterów Realizacja zróżnicowanych – adekwatnych i efektywnych - form komunikacji skierowanych do różnych grup społecznych, w	a) usługa doradztwa – 40 sztuk b) szkolenia dla wnioskodawców– 6 sztuk c) wysłanie informacji do beneficjentów: 300 osób powiadomionych d) stały punkt konsultacyjny w biurze Zarządu LGD e) newsletter – 10 sztuk f) warsztat refleksyjny – corocznie	Prawidłowe wdrażanie LSR	-Funkcjonowanie biura EFRROW, EFRR: 562 500 euro (zatrudnienie, wynajem biura, opłaty za media i telekomunikację, koszty ogólne) - EFS+ szkolenia, edukacja, spotkania integrujące: 10 000euro (wykładowcy, wynajem sal, catering, koordynacja) - Organizacja spotkań (refleksyjnych, promocyjnych, szkoleniowych, edukacyjnych, integracyjnych): 20 000euro (wynajem sal, sprzętu, opłata za przejazd, pobyt uczestników, catering, koszty wykładowców/ koordynatorów, koszty organizacyjne) EFRROW, EFRR

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

		w tym edukacja o możliwości pozyskania środków poza LSR -zachęcanie i motywowanie do wnioskowania również w innych programach Animowanie społeczności do wdrażania innowacji		tym osób młodych, seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji z uwzględnieniem ich specyfiki w zakresie a. możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub możliwości korzystania z efektów tych działań. b. szerokiego informowania o działalności LGD i efektach wdrażania LSR			
2024-2029	Cel: Partycypacyjny oraz inkluzywny charakter wdrażania LSR	- Konsultowanie zmian w LSR - Zgłaszanie pomysłów/inicjaty w dotyczących realizacji LSR i funkcjonowania LGD - Informowanie o wyniku weryfikacji pomysłu/inicjatyw y zgłoszonej przez członka	NGO, JST, przedsiębiorcy, osoby w niekorzystnej sytuacji oraz osoby powyżej 60rż, osoby młode poniżej 25rż, bezrobotni	Mailing, newsletter, stała platforma wymiany informacji na stronie www, plakaty, informacje telefoniczne, spotkania, warsztaty, ankiety, fiszki, monitoring, ewaluacja, publiczne konsultacje LSR	a) Raport monitoringu – co dwa lata b) Ankiety i fiszki - 200 sztuk c) Spotkania refleksyjne: 4 sztuki d) Spotkania integracyjne: 2 sztuki e) Wysłanie informacji do beneficjentów: 300 osób powiadomionych f) newsletter – 10	Prawidłowe wdrażanie LSR	- Funkcjonowanie biura EFRROW, EFRR: 562 500 euro (zatrudnienie, wynajem biura, opłaty za media i telekomunikację, koszty ogólne) - Ewaluacja, monitoring EFRROW, EFRR, EFS+ (wraz z ankietami, fiszkami, badaniami, spotkaniami): 20 000 euro (wynajem firm badawczych, koszty moderatorów/koordynatorów, koszty ankieterów, koszty materiałów, koszty spotkań ze społeczeństwem, koszty organizacyjne) - Organizacja spotkań EFRROW, EFRR (refleksyjnych,

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

		LGD z uzasadnieniem tego wyniku - Ewaluacja i monitoring LSR.		Rejestr zgłaszanych inicjatyw i wniosków	sztuk g) Warsztat refleksyjny – corocznie h) Badanie - ewaluacja LSR – 3 sztuki i) Konferencja na podsumowanie realizacji FEM – 1 sztuka		promocyjnych, szkoleniowych, edukacyjnych, integracyjnych): 20 000 euro (wynajem sal, sprzętu, opłata za przejazd, pobyt uczestników, catering, koszty wykładowców/koordynatorów, koszty organizacyjne) - Konferencja na podsumowanie realizacji FEM 6000 euro
2024-2029	Cel: wsparcie grup w niekorzystnej sytuacji	Wsparcie osób w niekorzystnej sytuacji	Osoby w niekorzystnej sytuacji oraz osoby powyżej 60rż, osoby młode poniżej 25rż, jak również: bezrobotni	Spotkania refleksyjne, monitoring, ewaluacja, szkolenia i spotkania, edukacja	a) Warsztaty integracyjne 2 sztuki b) Warsztaty refleksyjne - corocznie c) Szkolenie – 2 sztuki d) Spotkania – 2 sztuki e) newsletter – 10 sztuk	Skuteczne wsparcie grup w niekorzystnej sytuacji	- Organizacja spotkań EFRROW, EFRR (refleksyjnych, promocyjnych, szkoleniowych, edukacyjnych, integracyjnych): 20 000euro (wynajem sal, sprzętu, opłata za przejazd, pobyt uczestników, catering, koszty wykładowców/koordynatorów, koszty organizacyjne)

PODPIS ZAUFANY
DANUTA
KAWA
18.11.2025 14:38:19 GMT+1
Dokument podpisany elektronicznie podpisem zaufanym