Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2026 rok

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS+/ EFRR)	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowane do osiągniecia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Motywowanie członków LGD do aktywności w obrębie partnerstwa	Wysyłanie proponowanych zmian w LSR w formie stacjonarnej i/lub internetowej. Zamieszczenie na stronie LGD fiszki/formularza do zgłaszania pomysłów/ inicjatyw/uwag. Realizacja corocznych warsztatów refleksyjnych. Plakaty, mailing, informacje i zaproszenia telefoniczne, spotkania, strona www.	Członkowie LGD, w tym organizacje pozarządowe formalne i nieformalne z obszaru działania LGD, JST, przedsiębiorcy	Powiat suski	**a) kwiecień 2026 r.** – newsletter **b) październik 2026 r.** - newsletter	133,40 euro (koszt 20h pracy x 6,67 euro)	EFRROW, EFRR, EFS+	a) 20 osób b) 20 osób	newsletter – 2 sztuki	Spotkania mające na celu integrację organizacji, zwiększenie poziomu zaangażowania oraz opracowanie działań na rzecz skutecznych sposobów wsparcia grup w niekorzystnej sytuacji	Print-screen wysłanych newsletterów
2.	Aktywizacja i motywowanie interesariuszy oraz mieszkańców, w szczególności osób młodych, seniorów i grup w niekorzystnej sytuacji do zwiększenia zaangażowania we wdrażanie LSR. Zintensyfikowana kampania informacyjna dotycząca LSR, kierunków wspólnych działań, dofinansowań. Edukacja w zakresie pisania wniosków o dofinansowanie w tym edukacja o możliwości pozyskania środków poza LSR. Zachęcanie	Mailing, newsletter, kampania promocyjna w mediach społecznościowych np. FB, www LGD, www gmin obszaru LGD, ogłoszenia w prasie lokalnej, ogłoszenia i plakaty, szkolenia, doradztwo, obsługa wnioskodawców. Realizacja zróżnicowanych – adekwatnych i efektywnych - form komunikacji skierowanych do różnych grup społecznych, w tym osób młodych, seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji z uwzględnieniem ich specyfiki w zakresie a. możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub możliwości korzystania z efektów tych działań; b. szerokiego informowania o działalności LGD i efektach wdrażania LSR.	NGO, JST, przedsiębiorcy, osoby w niekorzystnej sytuacji oraz osoby powyżej 60rż, osoby młode poniżej 25rż, bezrobotni	Powiat suski	a) **styczeń-kwiecień 2026 r.** - szkolenia dla wnioskodawców b) **styczeń-grudzień 2026 r.** rozpowszechnianie informacji do beneficjentów c**) styczeń-grudzień 2026 r.** stały punkt konsultacyjny w biurze Zarządu LGD d) **styczeń-grudzień 2026 r.** newsletter	**a) szkolenia dla wnioskodawców – EFRROW, EFRR, EFS+ 7560,00 euro (catering, koszty wykładowców, koszty organizacyjne)** b) rozpowszechnianie informacji do beneficjentów: 75 osób powiadomionych - EFRROW, EFRR, EFS+; 867,00 euro (koszt osoby opracowującej pakiety, koszty materiałów) c) stały punkt konsultacyjny w biurze Zarządu LGD - EFRROW, EFRR,EFS+; 1200,00 euro (obsługa punktu) d) newsletter – 133,40 euro (koszt 20h pracy x 6,67 euro)	EFRROW, EFRR, EFS+	a) szkolenia dla wnioskodawców – 15 osób b) rozpowszechnianie informacji do beneficjentów: 75 osób powiadomionych c) stały punkt konsultacyjny w biurze Zarządu LGD – 20 osób d) newsletter – 20 osób	a) szkolenia dla wnioskodawców – 2 sztuk b) rozpowszechnianie informacji do beneficjentów: 75 sztuk pakietów c) stały punkt konsultacyjny w biurze Zarządu LGD- 20 sztuk doradztwa d) newsletter – 2 sztuki	Prawidłowe wdrażanie LSR	a) lista obecności b) potwierdzenia przekazania pakietów c) karta wsparcia doradczego d) print-screen

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2026 rok

	i motywowanie do wnioskowania również w innych programach. Animowanie społeczności do wdrażania innowacji.										
3.	Konsultowanie zmian w LSR. Zgłaszanie pomysłów/inicjatyw dotyczących realizacji LSR i funkcjonowania LGD.	Mailing, newsletter, stała platforma wymiany informacji na stronie www, plakaty, informacje telefoniczne, spotkania, warsztaty, ankiety, fiszki, publiczne konsultacje LSR Rejestr zgłaszanych inicjatyw i wniosków	NGO, JST, przedsiębiorcy, osoby w niekorzystnej sytuacji oraz osoby powyżej 60rż, osoby młode poniżej 25rż, bezrobotni	Powiat suski	a) **styczeń-grudzień 2026 r.** Ankiety i fiszki b) **kwiecień/ październik 2026 r.** newsletter c) **maj 2026 r.** - warsztat refleksyjny d)**listopad/grudzień 2026 r.** - raport monitorujący	a) Ankiety i fiszki – 200,10 euro (koszt 30h pracy x 6,67 euro) b) newsletter – 133,40 euro (koszt 20h pracy x 6,67 euro) c) warsztat refleksyjny 1 260,00 euro (wynajem sali, catering, koszty organizacyjne) d)raport monitorujący- 850 euro	EFRROW, EFRR, EFS+	a) Ankiety i fiszki - 60 osób b) newsletter 20 osób c) warsztat refleksyjny-10 osób d) raport monitorujący- 1 sztuka	a) Ankiety i fiszki - 60 sztuk b) newsletter – 1 sztuka c) warsztat refleksyjny- 1 sztuka d) raport monitorujący- 1 sztuka	Prawidłowe wdrażanie LSR	a) wypełnione ankiety i fiszki b) print-screen c) lista obecności d) print-screen
4.	Wsparcie osób w niekorzystnej sytuacji	Warsztaty refleksyjne, spotkania, edukacja	Osoby w niekorzystnej sytuacji	Powiat suski	a) **kwiecień 2026r.** newsletter b) **maj 2026 r. -** spotkanie	a) newsletter 133,40 euro (koszt 20h pracy x 6,67 euro) b) spotkanie edukacyjne i/lub integracyjne - 1260,00 euro (wynajem sali, catering, koszty prowadzącego, koszty organizacyjne)	EFRROW, EFRR, EFS+	a) newsletter 20 osób b) spotkanie – 10 osób	a) newsletter – 1 sztuka b) spotkanie – 1 sztuka	Skuteczne wsparcie grup w niekorzystnej sytuacji	a) print-screen b) lista obecności

PODPIS ZAUFANY
DANUTA
KAWA
18.11.2025 14:36:20 GMT+1
Dokument podpisany elektronicznie podpisem zaufanym